

让“特色”成为脱贫“亮色”

今日
视点

今年全国两会代表通道上火了两样东西：一个是竹水杯，另一个是红苹果。在多数人看来它们再普通不过了，但背后有一段相似而不凡的故事。

先说竹水杯，它成了贵州赤水村民脱贫攻坚的工具。“90后”代表杨昌芹介绍说，杯子外面有一个竹编套，取材于当地的慈竹，经过20多道工序手工制作而成，编织这样一件产品能收益百元。以前拿锄头的农民如今有了手艺，村里八成人住上了小洋楼，六成人开上了小汽车。

再说红苹果，它在云南昭通近80年的种植历史中撑起了一个当红产业。昭通苹果种植从最初的158株果苗到现在的40万亩、产值30亿元，带动了30万群众增收。如今，昭通苹果，群众做电商，全国都能品尝到甜、脆、红、蜜的果品。郭大进代表举着苹果兴奋地说，“红苹果变成了金苹果”。

的确，脱贫攻坚需要搭建一个“致富媒介”，只有通过源源不断地造血，才能治穷病、拔穷根。事实上，每个地方都有各自的区位优势、资源禀赋，每个地方的致贫原因也千差万别，这就决定了脱贫之路不能从一个模子里刻画出来。就像赤水村依托竹乡资源、编织工艺，赋予普通杯子以竹文化的传统内涵，深受市场青睐；也昭通苹果，承续数十年的种植历史，让苹果从一种果品发展成一类产业。脱贫不是简单的人财物帮扶，而在于能否挖掘出自身独特潜力。

笔者不禁想起一位人大代表讲的“电视扶贫”的故事。一档电视节目邀请一些知名企业家和演员到偏远贫困地区，选取当地优质农产品

进行研发和包装，将其打造成商业化产品。例如，一个贫困县有着400多年历史的手工面，在被推广后，“一个下午卖出了整整20吨”。可见，借助产品、产业实现脱贫，从来不缺少推介包装的手段，那些有特色的、标识性强的资源，很容易通过帮扶方式的再造而被认可。

习近平总书记指出，“发展是甩掉贫困帽子的总办法，贫困地区要从实际出发，因地制宜，把种什么、养什么、从哪里增收想明白，帮助乡亲们寻找脱贫致富的好路子。”换句话说，脱贫致富要因地制宜、尊重规律，何尝不是另一种意义上的摸住特点、把握脉特色？记得一次在陕北采访时被当地的山核桃工艺加工吸引，就问负责人是什么缘由促使他

们建立了加工厂，他说山核桃长了许多年，一直没发现其中价值，偶然一次机会受山核桃轮廓花纹启发，就有了工艺深加工的尝试。这一试不仅发现了一种工艺美，而且变废为宝，成为致富新路子，正应了那句话“生活中从不缺少美，而是缺少发现美的眼睛”。

更重要的是，中国作为公认的消除贫困最成功的国家，对世界贡献甚大。不盘复制、一刀切下、不忽视自我，这一实践出来的中国经验，在国内要求贫困地区利用自身特点启动发展的引擎；在世界范围内，启示贫穷国家，应该结合地缘与资源优势，点火前进的发动机。如此，每一点“特色”才能真正成为脱贫致富的“亮色”。据《人民日报》

社会观察

急救医生稀缺 问题急需纾解

据报道，《急诊室故事》《急诊科医生》……这两年讲述医院急诊医生的影视作品热播，不过你知道吗？在急诊室的更前沿，还有一种医生，叫急救医生，他们的工作场所很狭小——120救护车。有专家指出，现在急救医生比较缺乏，有些省平均一辆120救护车上只有半个医生。

有关急救医生缺乏的信息近几年来不绝于耳。全国120管理分会曾在海口召开会议，来自全国300多个城市120急救系统调查结果表明，目前急救人员没有专门的职称晋升机制是限制整个系统发展的主要瓶颈。实际上，急救医生缺乏的原因，还包括劳动强度大、工作环境艰苦、承担责任风险大、业务发展受限、工资待遇低等。

上海等地采取为120定培医生，缓解急救车空巢现象，不失为一种措施。但要从根本上解决，恐怕还需各方重视，在考核考评机制上做出适当调整。

热议“人指甲入药” 源于观念冲突

据报道，人指甲也可以入药？近日，一则药品盒上包含“人指甲”的成分表在网上火了。有网友调侃：平时咬指甲，是不是可以说自己在吃中药？近日，记者多方走访了解到，确实有该药品，药品成分栏上也确实写明“人指甲”，专家表示，早在唐代医学典籍中，“人指甲”就被纳入中药，只是用量很少，一直不普及。

了解中医药的人，对“人指甲入药”就不会感到奇怪。因为人指甲的确是一味中药，且这种药也确实具有很好的止血、利尿等功效。其实，类似中药并不少见。比如紫河车、珍稀动物器官等中药，近年来就曾屡屡引发争议。

争议背后，是因为传统中医药与现代伦理、环保意识、动物保护意识等观念相冲突。要消解这样的冲突，除了要强化中医药知识的宣传与普及，更需主动谋变，一些与现代观念相悖的中药，确有必要寻找替代物。

据《新京报》

本版评论只代表作者个人观点，不代表本报立场

网红品牌要维权更要提升内涵

公
民
态
度

在网红经济大热的商业环境下，做一家网红店真的好吗？譬如，网红糕点“鲍师傅”一夜爆红。目前它在北京地区只有14家直营店，在全国也仅有26家门店，然而北京地区形形色色的“非正宗”鲍师傅就有200多家。

山寨、假货成了中国市场上的幽灵。无论是餐饮界还是时尚界，只要你够红，就一定有山寨版。尤其是对于各种街头餐饮网红店，满大街的“X师傅”“X黑鸭”，不仅名字相近，就连招牌颜色、店面装潢都属于精致的“复刻版”。这就好像在玩“找不同”。很多消费者直言“傻傻地分不清”。在业内，山寨产业甚至早就有了一套明确和标准的玩法，并且总结出系统的方法论。

鲍才胜自称创业十余年，遗憾的是让“外人”赚了彩头后，才开始关注商标维权。对于商标，一些初创者前期不重视，最后追悔莫及。同时，违法成本低，打假成本却很高。2016年，天津曾有人以“鲍师傅”名义开设糕点门店，被诉法庭一年半后才赔偿了1万多元。处罚力度轻，造成了山寨品牌商违法成本低，收益却非常高。

在市场竞争激烈的情况

下，一个网红品牌的起落可能就是几年甚至是几个月的事情，没人能承担得起等待的成本。因此，需要完善市场规则与加强市场监管，消除由造假成本低、收获丰厚引发的“侥幸心理”。

网红店的原创意识和自我保护意识的增强应该乐见，但反过来想想，网红店为什么容易被批量复制？原因一方面是有利可图，另一方面或许是因为网红店的产品技术含量低，容易被复制。

同样是餐饮店，却鲜见老字号被山寨。不仅仅是因为老字号品牌已经根深蒂固，更重要的是老字号的品牌文化和产品内涵更加深厚，想复制都难。对于网红店来说，如果只是想赚快钱，那么必然要遭遇被轻易复制的风险。生存还是死亡？网红餐饮店既要维权，也要想自身的内涵式发展，也许后者比直接维权更有效。

据《钱江晚报》

画
中
有
话

假装在基层



长期以来，许多干部喜欢“往上走”的直线升迁模式。如今，不少干部却甘愿过着“假装在基层”的生活，选择“先下去、再上来”的曲线模式。基层经历，就像是部分干部镀金的“金身”，有了基层工作经历，升迁可“加分”，提拔重用将如期而至。

记者发现，随着国家对新

选拔任用干部基层工作经历的进一步重视，一些地方对基层工作经历年限作了明文规定，或者对有基层经历者予以政策倾斜。在此背景下，许多公务员积极到基层广阔天地增长才干，但同时也出现了“攒”基层经历而“混基层”的现象。

据《燕赵都市报》

信息资讯

遗失、公告、转让、招聘、房屋租售、DM单夹页、生活资讯请拨
打《广元晚报》生活服务热线：3307336

特
别
提
醒

本栏目仅为信息提供和使用双方搭桥，所有信息均为所刊登者自行提供，请在使用本栏目信息时查验相关文件，栏目广告不作为承担法律责任的依据。

生活指南

婚介信息

◆阳光婚介 离男52岁 171cm
大学文化 公务员 月收入4800有房帅。
政府批办，广元首家婚介机构，
正规、可靠、成功率高。
电话：3232289
地址：老城东街口对面上坡路10米处

◆今生缘婚介 离女60岁 158cm
退休无负担。
政府批办，正规诚信，自由选择。
微信及手机号：13350490615
座机号码：3300063
QQ号：675455180

二手回收

◆家具家电/货架/空调/床垫/茶
酒楼和办公系列新旧物品回收。
电话：15983904436

搬家服务

◆喜新搬家 专业搬家、搬钢
琴、拆装家具、空调、长短途搬家货
运。电话：0839-3309256

寻求合作

有一标准型家具生产企业寻求
资金合作伙伴。利润可观，缺流动
资金。
有意电话联系：18011160589。

买房 卖房 租房

请拨打电话：0839—3303814

带你看房选铺

全城比对 总有一套适合你

热线：13096465779

本报房产编辑部

招 聘

四川律法律师事务所招
聘法律专业本科以上毕业实
习生和实习律师。
详情咨询 13881200440

关注分类信息

把握投资机会